

Forum for markedsføring er for dig, der arbejder med, hvordan vi i DFFU-bibliotekerne kan styrke og udvikle markedsføringen af vores mange forskellige services, systemer og produkter.

Formålet er gennem videndeling og kompetenceudvikling at skabe de bedst mulige rammer for at øge synligheden og kendskabet til bibliotekerne.

Følg med på bloggen <https://dffu.home.blog/>, hvor du kan se nogle af DFFU bibliotekernes mange forskellige markedsføringsaktiviteter.

# Forum for Markedsføring



## Forum for Markedsføring vil:

- Medvirke til at professionalisere bibliotekernes markedsføring
- Skabe overblik i forhold til centrale temaer og begreber, såvel nationalt som internationalt
- Eksperimentere med forskellige metoder og strategier, f.eks. i forhold til brugen af sociale medier
- Arbejde med hvordan markedsføringsstrategier kan implementeres i en bibliotekskontekst
- Udbrede kendskabet til markedsføringens betydning for bibliotekernes arbejde internt i vores egne biblioteker
- Danne rammen for fælles markedsføringsinitiativer

**Kontakt:** Thomas Skov Jensen, DTU Bibliotek | [tsko@dtu.dk](mailto:tsko@dtu.dk)



**Danske Fag-, Forsknings-  
og Uddannelsesbiblioteker**

Danish Research Library Association